



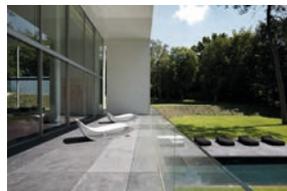
PORSCHE

Porsche et Villa Panamera

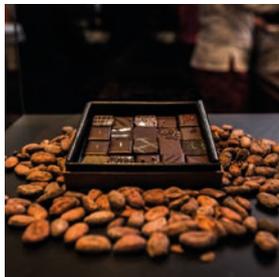


Pour le lancement de la nouvelle Porsche Panamera, la prestigieuse maison automobile allemande organise un événement ultra VIP dans une villa design signée Bruno Erpicum. À l'occasion de la sneak preview de ce nouveau modèle entièrement connecté, quelques happy few triés sur le volet ont exceptionnellement été conviés à une présentation en avant-première à Bruxelles.

Un privilège pour amateurs de voitures de sport de luxe, puisque la Panamera ne sera dévoilée officiellement à Paris que quelques jours plus tard, pour sa première mondiale lors du salon de l'automobile. Cette voiture intimement liée à l'univers de l'architecture et du design fera son entrée publique dans un lieu exceptionnel, lui-même imaginé par l'un des architectes les plus talentueux de son époque. Parce que la découverte d'un nouveau joyau automobile est un événement pluri-sensoriel et un grand des moments d'émotion soi, Porsche a demandé à des artistes et artisans parmi les plus respectés en Belgique, d'investir chaque pièce de la maison. Ils joindront leur savoir-faire haut-de-gamme à la démonstration de l'extrême technologie concentrée dans cette voiture.



Dans la cuisine, Benoît Nihant, le seul chocolatier du pays à torréfier encore ses fèves de cacao lui-même, partagera sa passion du chocolat lors d'un atelier dégustation. Dans la chambre et le dressing, la maison française de souliers Bettina Vermillon fera battre les cœurs et briller les yeux des dames avec une exposition-vente d'escarpins à l'équilibre sensationnel. Dans l'atelier de peinture, l'artiste de street art Pache, spécialisé dans les tags et peintures urbaines, customisera sacs et chaussures à la demande. Dans le fumoir, les amateurs de tabacs rares et d'une qualité hors du commun goûteront des cigares inédits en Belgique. Enfin, le bar accueillera les amateurs des spiritueux les plus fins – et introuvables. Cette rencontre avec la nouvelle Porsche deviendra une expérience sensitive globale, accompagnée des mille émotions qu'offre la sophistication de notre société, comme l'écurie Porsche, exigeante et progressiste.



Chaque soir, jusqu'au 15 octobre, une sélection d'invités ultra sélectes pourra également découvrir la nouvelle Panamera, avec ses lignes épurées et design liées à l'architecture, dans les neuf concessions Porsche de Belgique.

